

# kurz & bündig aus Statistik und Stadtforschung - Wiesbadener Innenstadt im Wandel

## Inhaltsverzeichnis

### Verkehrsmittelwahl nach demographischen Daten

- Verkehrsmittelwahl nach Altersgruppen 2
- Verkehrsmittelwahl nach Geschlecht 3
- Verkehrsmittelwahl nach Wohnort 4
- Verkehrsmittelwahl nach Kindern im Haushalt 5

### Verkehrsmittelwahl nach Merkmalen des sozioökonomischen Status

- Verkehrsmittelwahl nach Einkommen 6
- Verkehrsmittelwahl nach beruflicher Situation 7
- Verkehrsmittelwahl nach Bildungsabschluss 8

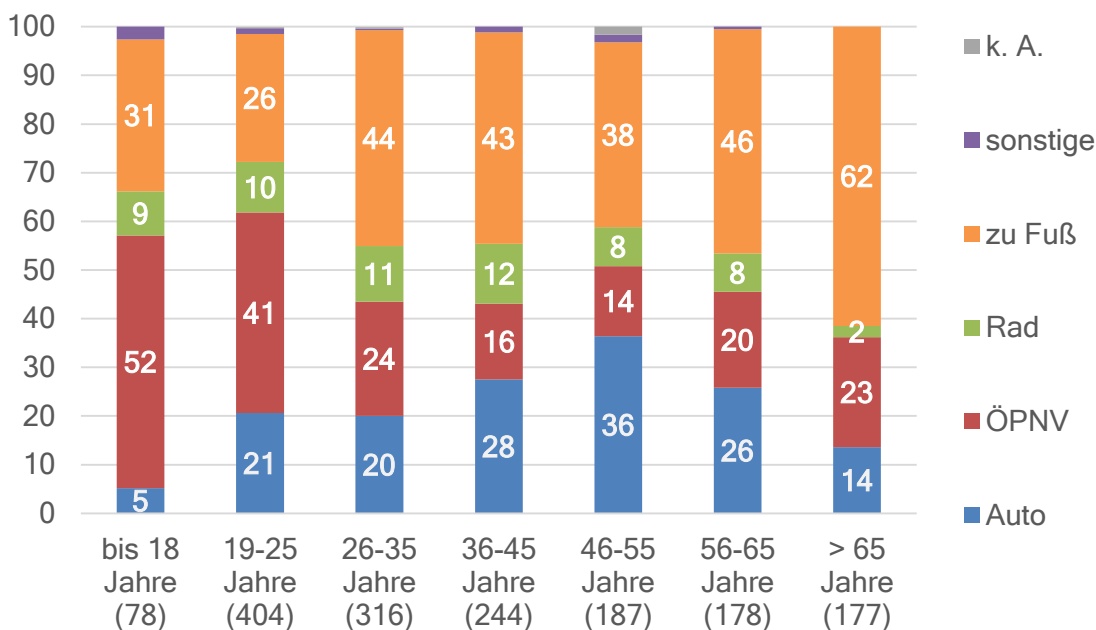
### ANHANG

# Verkehrsmittelwahl der Innenstadtbesucher/-innen

## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach Altersgruppen

**41 %**  
 der 19- bis 25-Jährigen kommen mit dem ÖPNV in die Innenstadt

Der Anteil der ÖPNV-Nutzer/-innen ist bei den unter 18-Jährigen am höchsten, gefolgt von der nächst höheren Altersgruppe. Unter den 46- bis 55-Jährigen ist er am geringsten, während diese Altersgruppe am häufigsten mit dem Auto die Wiesbadener Innenstadt besucht. Etwa jede/-r Zehnte kommt mit dem Fahrrad, ausgenommen Seniorinnen und Senioren. Hier ist der Anteil der Fußgänger/-innen am höchsten.



### Datengrundlage - Forschungsprojekt

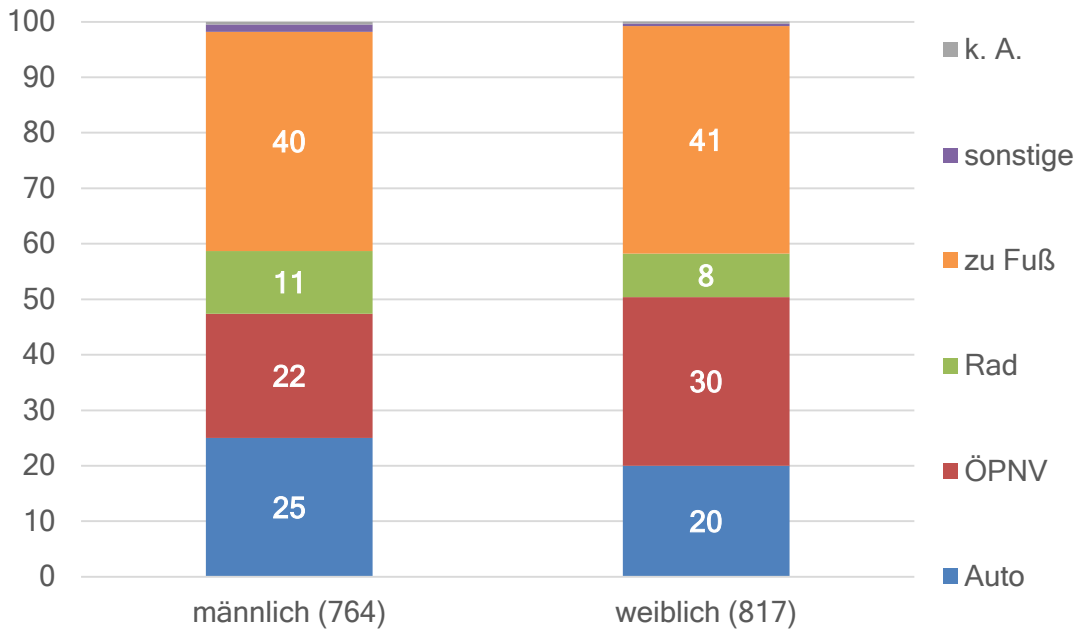
Das Forschungsprojekt „Wiesbadener Innenstadt im Wandel“ wurde im Amt für Statistik und Stadtforschung konzipiert. Die Datenerhebung erfolgte im Sommer 2021 in Kooperation mit dem Geographischen Institut der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Die dargestellten Auswertungen entstammen einer Befragung zur Nutzung und Einschätzung der Wiesbadener Innenstadt, an welcher 1.592 Innenstadtbesucher/-innen teilgenommen hatten. Der Gesamtbericht ist [hier](#) zu finden bzw. auf folgender Homepage in der Rubrik „Publikationen“: <https://wiesbaden.de/statistik>



## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach Geschlecht

30 % der befragten Frauen kommen mit dem ÖPNV in die Innenstadt; das sind 8 Prozentpunkte mehr als Männer, die den ÖPNV für den Weg in die Innenstadt nutzen. Hingegen fahren Frauen etwas seltener mit dem Auto oder mit dem Fahrrad in Richtung Wiesbadens Mitte als es Männer tun. Der Anteil der Fußgänger/-innen ist unter beiden Geschlechtern ohne nennenswerten Unterschied.

**30 %**  
der befragten  
Frauen kommen  
mit dem ÖPNV in  
die Innenstadt



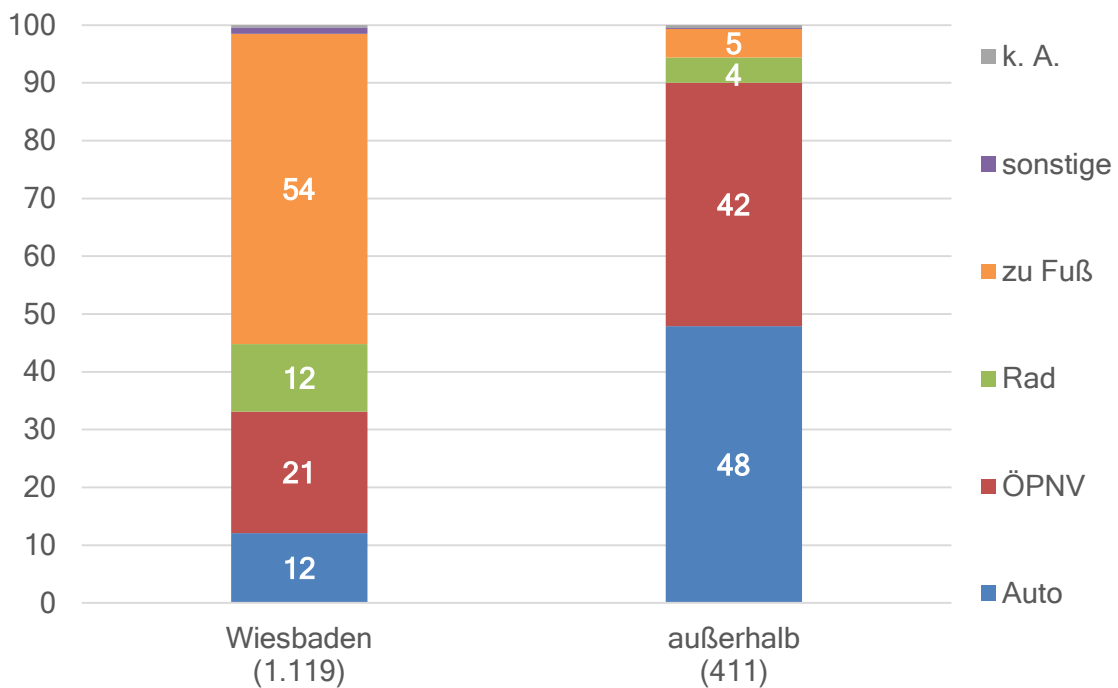
### Datengrundlage - Geschlecht:

Bei der Passant/-innenbefragung im Sommer 2021 haben sich fünf Personen dem diversen Geschlecht zugeordnet. Aufgrund der mangelnden Aussagekraft wird deren Verkehrsmittelwahl hier nicht gesondert abgebildet.

## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach Wohnort

**54 %**  
der befragten  
Wiesbadener/-  
innen laufen in  
die Innenstadt

Wer in Wiesbaden wohnt, fährt deutlich seltener mit dem Auto in Wiesbadens Mitte bzw. geht deutlich häufiger zu Fuß. Im Gegensatz nutzen Befragte von außerhalb Wiesbadens häufiger motorisierte Verkehrsmittel wie das Auto (48 %) und den ÖPNV (42 %). Das Fahrrad spielt hier eine deutlich untergeordnete Rolle.



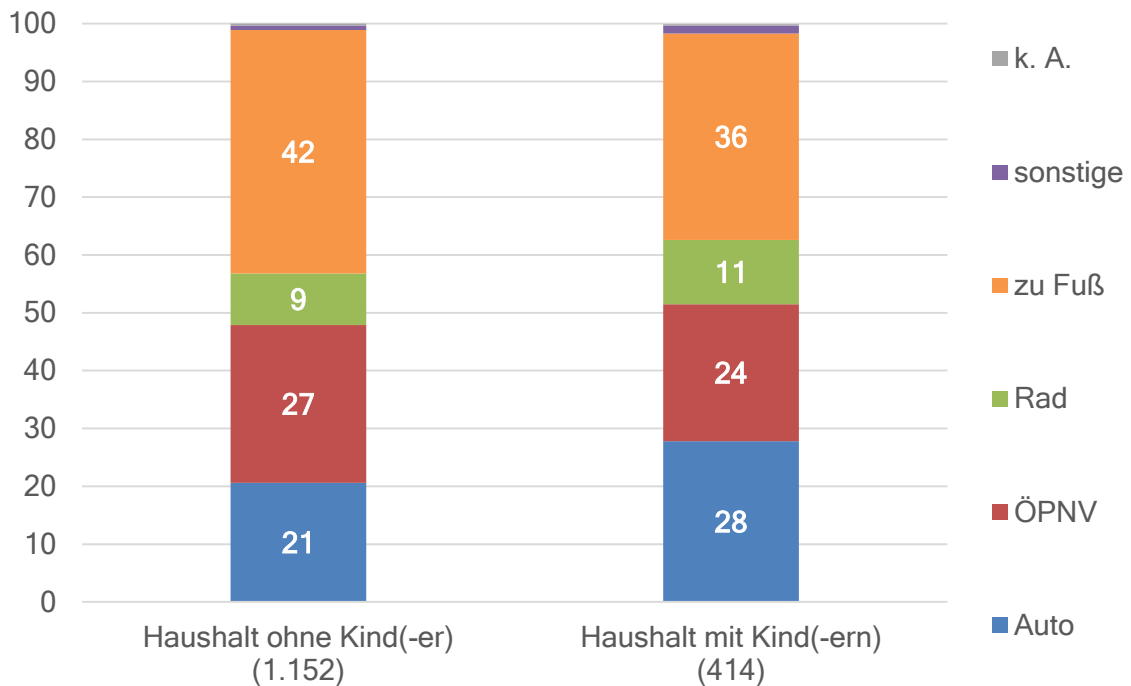
### Besucher/-innen aus Mainz

411 Personen kamen von außerhalb Wiesbadens in die Innenstadt. Rund 50 % von ihnen gaben an, mit dem Auto gekommen zu sein. Der ÖPNV steht auf den ersten Blick mit rund 40 % ebenfalls gut dar. Das liegt jedoch auch daran, dass die Besucher/-innen aus Mainz (108 Personen) sogar zu 80 % auf den ÖPNV zurückgreifen, um nach Wiesbaden zu kommen. Das bedeutet jedoch auch, dass der ÖPNV für die übrigen Befragten von außerhalb Wiesbadens eine eher untergeordnete Rolle spielt und für sie das Auto das wichtigste Verkehrsmittel ist.

## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach Haushalten mit und ohne Kind(-er)

Zwischen Haushalten mit und ohne Kindern besteht kein bedeutender Unterschied in der Verkehrsmittelwahl. Lediglich ein moderater Unterschied zwischen Fußgänger- und Autofahreranteil ist zu erkennen.

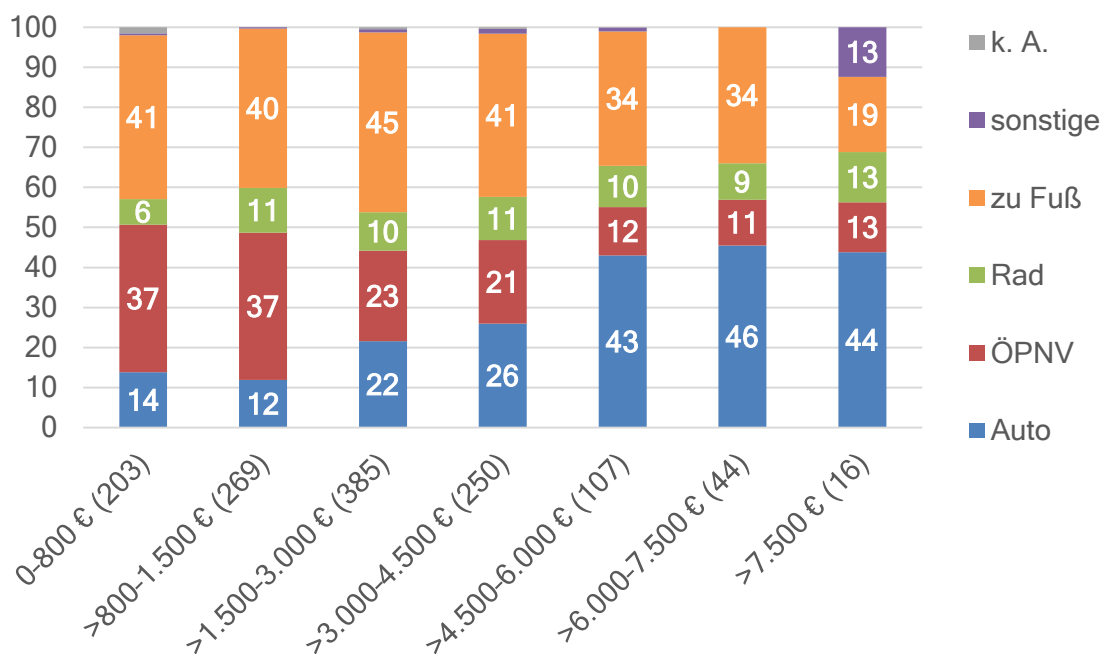
**28 %**  
der Befragten mit Kind im eigenen Haushalt kommen mit dem Auto in die Innenstadt



## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach Einkommen

**37 %**  
 aus den untersten Einkommensgruppen kommen mit dem ÖPNV in die Innenstadt

Auch wenn das Einkommen stark von anderen Größen beeinflusst ist, zeigen sich interessante Unterschiede zwischen den Einkommensgruppen: Mit steigendem Einkommen wächst der Anteil derer, die die Innenstadt mit dem Auto erreichen bzw. sinkt der Anteil der ÖPNV-Nutzer/-innen. Der Anteil der Fußgänger/-innen liegt in den drei höchsten Einkommensgruppen am niedrigsten. Fahrradfahrer/-innen sind in allen Gruppen zu etwa je einem Zehntel vertreten, abweichend hierbei die Gruppe mit dem niedrigsten und dem höchsten Einkommen.



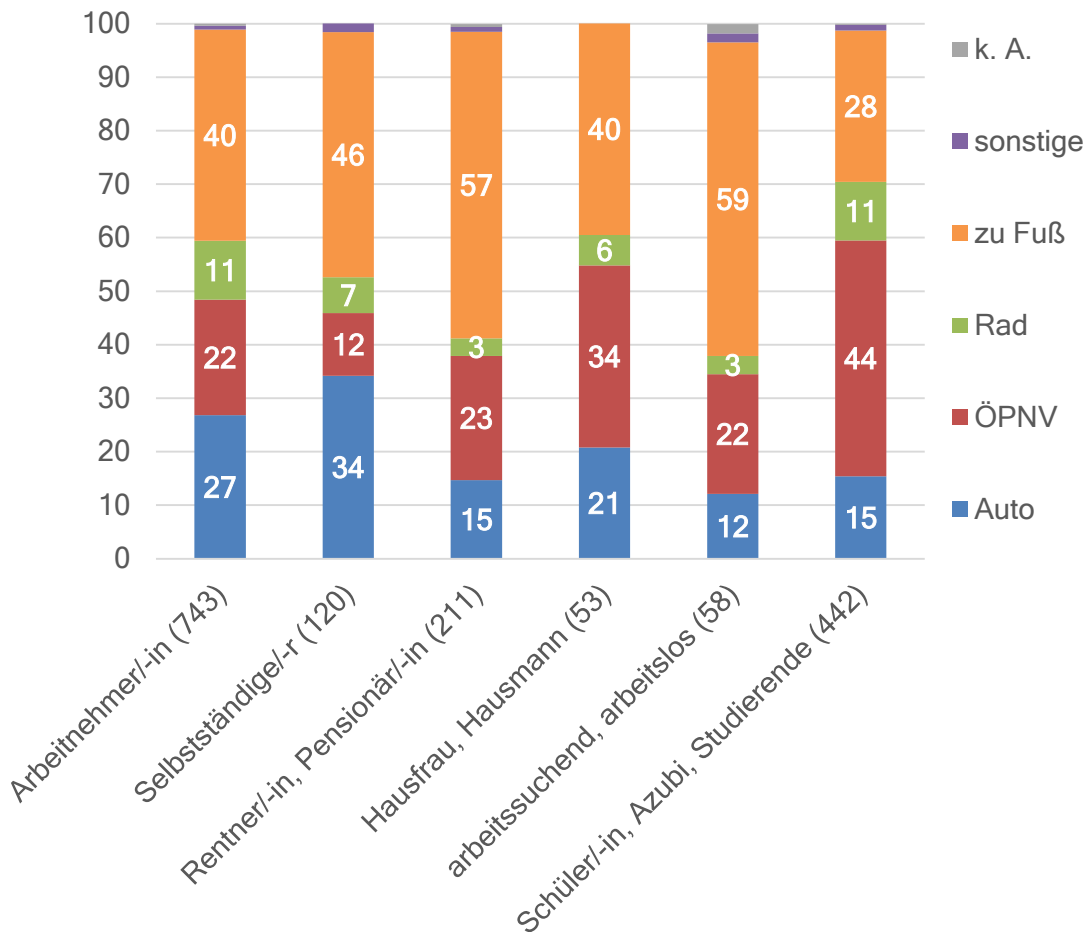
### Schlagwort „sozioökonomischer Status“

Der sozialwissenschaftliche Begriff *sozioökonomischer Status* bezeichnet ein Bündel von Merkmalen, die gemeinsam die Lebensumstände sowie die Stellung von Individuen als Mitglied von Gesellschaften oder sozialen Gruppen beschreiben können. In der Regel werden zur Bestimmung des sozioökonomischen Status einer Person das Einkommen, die berufliche Situation und der höchste Bildungsabschluss herangezogen.

## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach beruflicher Situation

Rentner/-innen und Pensionäre/-innen - also meist ältere Menschen - kommen mehrheitlich zu Fuß in die Innenstadt, ebenso arbeitssuchende bzw. arbeitslose Menschen. Alle Berufstätigen kommen mindestens zu 40 % zu Fuß in die Wiesbadener Innenstadt, außer Befragte, die noch in Ausbildung sind: sie nutzen zu 44 % den ÖPNV und seltener die Gehwege. Das Fahrrad spielt insgesamt eine untergeordnete Rolle.

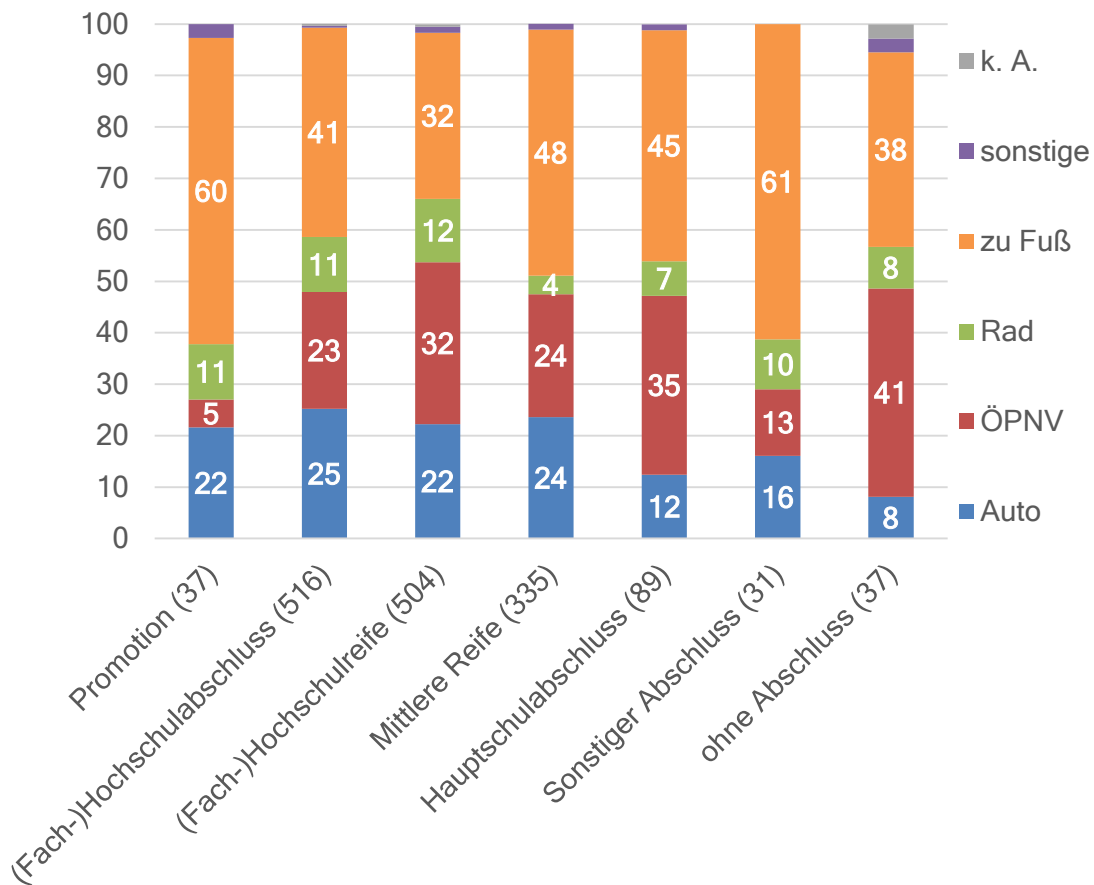
**57 %**  
 der befragten  
 Rentner/-innen und  
 Pensionäre/-innen  
 laufen in die  
 Innenstadt



## Wahl des Verkehrsmittels für einen Besuch der Wiesbadener Innenstadt nach Bildungsabschluss

**41 %**  
 der Befragten ohne  
 Bildungsabschluss  
 nutzen den ÖPNV,  
 um in die Innenstadt  
 zu kommen

Befragte mit niedrigem oder ohne Bildungsabschluss nutzen weniger das Auto und öfters den öffentlichen Nahverkehr für den Weg in die Innenstadt. Den größten Anteil der ÖPNV-Nutzer/-innen (41 %) stellen die Innenstadtbesucher/-innen ohne Bildungsabschluss. Da der Bildungsabschluss häufig mit der Einkommenshöhe korrespondiert, decken sich die Befunde hinsichtlich Auto- und ÖPNV-Nutzung mit der Analyse der Einkommensklassen.





**Verkehrsmittelwahl  
und  
Soziodemographie**

Anhang

## Verkehrsmittelwahl

Wie sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

	Prozent	abs.
Auto	22,4	356
ÖPNV	26,4	421
Rad	9,4	150
zu Fuß	40,3	642
sonstige	0,9	15
k. A.	0,5	8

## Altersgruppe

Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

	Prozent	abs.
bis 18 Jahre	4,8	77
19-25 Jahre	25,3	403
26-35 Jahre	19,8	315
36-45 Jahre	15,3	244
46-55 Jahre	11,7	187
56-65 Jahre	11,2	178
über 65 Jahre	11,1	177
k. A.	0,7	11

## Geschlecht

Bitte tragen Sie das Geschlecht Ihres/r Interviewpartners/-in ein.

	Prozent	abs.
männlich	48,0	764
weiblich	51,3	817
divers	0,3	5
k. A.	0,4	6

## Wohnort

Wo wohnen Sie?

	Prozent	abs.
in Wiesbaden	70,3	1 119
außerhalb	25,8	411
k. A.	3,9	62

## Kinder im Haushalt

Leben Kinder oder Jugendliche unter 18 Jahren in Ihrem Haushalt?

	Prozent	abs.
Ja	26,0	414
Nein	72,4	1 152
k. A.	1,6	26

## Einkommen

Wie viel Geld steht Ihrem Haushalt monatlich zur Verfügung?

	Prozent	abs.
0 – 800 €	12,8	203
> 800 – 1 500 €	16,9	269
> 1 500 – 3 000 €	24,2	385
> 3 000 – 4 500 €	15,7	250
> 4 500 – 6 000 €	6,7	107
> 6 000 – 7 500 €	2,8	44
> 7 500 €	1,0	16
k. A.	20,0	318

## Berufliche Situation

Wie ist Ihre berufliche Situation derzeit?

	Prozent	abs.
Arbeitnehmer*in (Vollzeit)	32,4	516
Arbeitnehmer*in (Teilzeit)	12,7	202
Arbeitnehmer*in (Kurzzeit)	1,6	25
Sebständige	7,5	120
Rentner*in / Pensionär*in	13,3	211
Hausfrau / -mann	3,3	53
arbeitsuchend / arbeitslos	3,6	58
Schüler*in	4,3	69
Auszubildende*r	3,6	57
Student*in	19,8	316
k. A.	0,8	13

# Bildungsabschluss

Was ist ihr höchster Bildungsabschluss?

	Prozent	abs.
Hauptschulabschluss	5,6	89
Mittlere Reife	21,0	335
(Fach-)Hochschulreife	31,7	504
(Fach-)Hochschulabschluss	32,4	516
Promotion	2,3	37
ohne Abschluss	2,3	37
Sonstiger Abschluss	1,9	31
k. A.	2,7	43

Informierte wissen mehr ...

[www.wiesbaden.de/statistik](http://www.wiesbaden.de/statistik)

[www.wiesbaden.de/umfrage](http://www.wiesbaden.de/umfrage)

[www.wiesbaden.de/stadtforschung](http://www.wiesbaden.de/stadtforschung)



Landeshauptstadt Wiesbaden  
Amt für Statistik und Stadtforschung  
- Wilhelmstraße 32 | 65183 Wiesbaden  
- Postfach 39 20 | 65029 Wiesbaden

Telefon 06 11 | 31 56 91

E-Mail [amt-fuer-statistik-und-stadtforschung@wiesbaden.de](mailto:amt-fuer-statistik-und-stadtforschung@wiesbaden.de)

 **Winfo**  
DATEN · ANALYSEN · WIESBADEN

